



L'Hôtel Ellington, un hôtel Niçois écoresponsable labellisé Clef Verte

Depuis le début de l'année 2013, l'Hôtel Ellington a rejoint le cercle restreint des hôtels labellisés La Clef Verte qui distingue les établissements touristiques engagés dans une démarche environnementale.

Créé en 1994 au Danemark, La Clef Verte compte désormais 2100 établissements à travers 41 pays. En France, seuls 147 hôtels ont été distingués par ce label qui se base sur 8 critères:

- ✓ La politique environnementale
- ✓ La sensibilisation l'environnement
- ✓ L'énergie
- ✓ L'eau
- ✓ Les déchets
- ✓ Les achats responsables
- ✓ Le cadre de vie
- ✓ La responsabilité sociale





L'Hôtel Ellington s'engage pour l'environnement

Engagé dans une démarche environnementale, l'Hôtel Ellington a mis en place de nombreuses actions écoresponsables qui lui ont valu la distinction :

- ✓ Une collaboration avec de nouveaux partenaires et sous-traitants en adéquation avec cette cause
- ✓ Une sensibilisation auprès des différents services de l'hôtel quant à la consommation de ressources naturelle et le tri sélectif des déchets
- ✓ Une sensibilisation auprès de ses clients sur son engagement en leur donnant les clés pour appliquer des gestes éco citoyens durant et après leur séjour
- ✓ Un éclairage économique et des travaux d'isolation permettant une bonne gestion de l'énergie, ainsi qu'un suivi régulier sur sa consommation
- ✓ Une gestion de l'eau plus accrue à travers un arrosage écologique et des travaux sur la robinetterie
- ✓ Une suppression d'emballages individuels sur la majeure partie des denrées proposées afin de réduire les déchets
- ✓ Une sélection de produits d'entretien pour la majorité porteurs d'un label ou d'une certification écologique
- ✓ Une suppression des engrais et pesticides chimiques
- ✓ L'interdiction de fumer dans l'enceinte de l'hôtel et toutes ses chambres

Chaque année, l'Hôtel Ellington présente ses actions réalisées ainsi que les prochaines envisagées afin de satisfaire les exigences environnementales de la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement (FEE).

Le jury, constitué d'experts et de professionnels du tourisme et de l'environnement, a renouvelé la distinction de l'Hôtel Ellington pour l'année 2014 et de nouvelles actions sont déjà en cours pour l'année 2015.



Nice, une ville écoresponsable

L'Hôtel Ellington est en adéquation avec la ville de Nice qui a su mettre à la disposition de ses habitants mais également de ses visiteurs des dispositifs afin de réduire l'impact de la vie urbaine sur l'environnement :

- ✓ Isolation des toitures
- ✓ Suppression de l'usage de pesticides
- ✓ Construction de l'Allianz Riviera, un des premiers éco-stades du monde (ventilation naturelle, géothermie, récupération des eaux de pluie, énergie solaire)
- ✓ Contrôle d'émission de gaz à effet de serre en favorisant l'usage des transports en communs (100 lignes de bus, 1 ligne de tram, 1 seconde ligne en cours qui devrait voir le jour en 2017 suivi d'une troisième en 2018, 1750 vélos-bleus répartis sur 175 stations entre Nice, Saint Laurent du Var et Cagnes sur Mer et 270 auto-bleues 100% électriques)

Toujours désireux de rendre la ville plus écologique, Nice a inauguré en octobre 2013 la Promenade du Paillon, véritable poumon vert de 12 hectares en plein cœur de la ville qui fut créé en respectant la charte « chantier vert », en prenant soin d'intégrer de nouvelles espèces végétales, en privilégiant l'utilisation de matériaux dits « durables » et en maîtrisant la consommation d'eau et d'énergie. Cette nouvelle « Coulée Verte » rejoint donc les 18 autres parcs et jardins existants qui s'étendent désormais sur plus de 300 hectares.





Vos Contacts Presse

Mirna KLAÏ

Directrice Adjointe
+33 (0)4 92 47 79 79
mirna.klai@ellington-nice.com

Mickaël MUGNAINI

Responsable Commercial & Marketing
+33 (0)4 92 47 79 79
sales@ellington-nice.com

HOTEL ELLINGTON**, NICE**

25 boulevard Dubouchage, 06000 Nice
+33 (0)4 92 47 79 79
www.ellington-nice.com



<http://www.facebook.com/Hotel.Ellington.Nice>



<http://twitter.com/HotelEllington>